



L'Audace d'Entreprendre dévoile ses ambitions pour 2025

Après une année 2024 audacieuse et fructueuse, l'Audace d'Entreprendre poursuit son développement en 2025. Si l'association entend continuer à grandir et à s'affirmer, son ambition reste la même : susciter l'envie d'entreprendre et connecter les porteurs de projet avec les réseaux d'accompagnement.

Une nouvelle direction

Jean-Philippe Girard, président et fondateur, a choisi de faire confiance à Sébastien Bricout pour porter l'ambitieux projet de développement de l'association. Avec son expérience à la fois stratégique et opérationnelle, le nouveau directeur aura pour mission de renforcer et de développer l'association et son écosystème de partenaires sur le territoire mais aussi son déploiement national.

« J'ai choisi Sébastien Bricout car je souhaitais donner une nouvelle impulsion à notre projet. L'ambition est de faire rayonner nos réseaux d'accompagnements et d'embarquer avec nous un écosystème fort et pluriel. Nous y retrouvons un grand nombre d'entrepreneurs audacieux, de mécènes ainsi que des partenaires qui croient en notre jeunesse, en nos territoires, en la France et à sa capacité à innover, créer ou reprendre des entreprises de toute taille et de tout secteur. » **Jean-Philippe Girard**

Sébastien Bricout, depuis plus de 13 ans en Bourgogne, possède une riche expérience dans de grands groupes tels que Henkel, Goodyear et SEB. Il est également reconnu pour avoir fondé la start-up Domaine du Goût et ses fameux calendriers de l'Avent dédiés au vin.

« Je suis ravi de rejoindre cette formidable aventure autour de deux valeurs qui me sont chères l'Audace et l'Entrepreneuriat. L'équipe a déjà prouvé avec l'événement du 1er octobre au Zénith de Dijon que c'est un concept gagnant, j'ai hâte de contribuer à son essaimage sur tous les territoires en France et à son développement. » **Sébastien Bricout**

Un tour de France

Convaincue que l'envie d'entreprendre doit s'encourager partout en France, l'association lancera un tour de France sur le modèle de l'événement du 1^{er} octobre au Zénith de Dijon, pour proposer des animations toujours plus expérientielles, interactives et ludiques. Ces actions aux cœurs des territoires permettront d'inspirer des ambitions, de révéler l'audace d'entreprendre, surtout chez les plus jeunes, et de créer des réseaux locaux, partout en France.

Un portail web

Pour poursuivre sa mission au-delà de l'événementiel, l'Audace d'Entreprendre propose un portail web offrant aux porteurs de projet et aux entrepreneurs un aiguillage 24h/24 et 7j/7 vers les réseaux d'accompagnement ciblés et adaptés. Une solution concrète pour accompagner les entrepreneurs de demain, où qu'ils soient et à chaque étape de leur projet.

L'Audace d'Entreprendre est une association territoriale et citoyenne d'intérêt général lancée en 2023 par Jean-Philippe Girard, sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON Président de la République. Le mouvement s'adresse à un large public de 10 à 70 ans. Il vise à aborder sans tabou la création et la reprise d'entreprise, ainsi que le rebond en cas d'échec. Le 1^{er} octobre 2024, l'Audace d'Entreprendre a organisé au Zénith de Dijon un événement rassemblant près de 4 000 participants.

Contact presse

Sébastien Bricout
06 17 09 07 80
sebastien.bricout@audace-entreprendre.fr
www.audace-entreprendre.fr